

Formación en Lactancia y Salud Mental

Psicología de la Lactancia

Dirigida por Ibone Olza,
Carmela Baeza y Esther R. Matos

Información e inscripciones
saludmentalperinatal.es



Instituto Europeo de
Salud Mental Perinatal



Razones para una formación

LACTANCIA MATERNA Y SALUD MENTAL



<https://www.elpartoesnuestro.es/blog/2010/08/23/el-placer-de-la-lactancia-prolongada/>

blog · información · videos · agenda · re

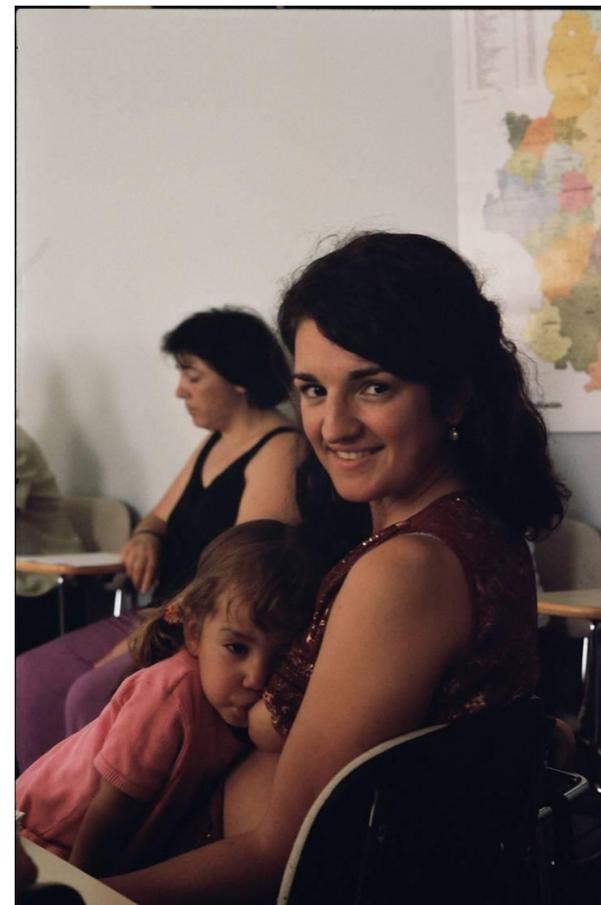


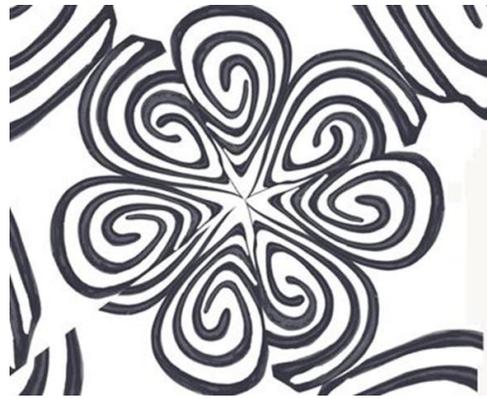
embarazo

inicio > blog > el placer de la lactancia prolongada

El placer de la lactancia prolongada

Por I.O. Desde luego que no fue algo planeado. A mis hijos mayores apenas les amamanté unos cuantos meses, menos de un año. Por aquel entonces yo ya pertenecía a Via Láctea, un grupo de apoyo a la lactancia y conocía a unas cuantas madres que habían amamantado uno o dos años. En ese grupo escuché que una madre conocida seguía amamantando a su hija de cuatro años y recuerdo que pensé para mis adentros "¡qué barbaridad, esa se ha pasado!". Así que cuando tuve a mi tercer hijo, una niña, calculé que estaría bien llegar al año, pero ni siquiera me lo planteé como objetivo. Si algo tenía claro era que la





vía láctea



Lactivista

Dra. Ibone Olza



Editorial OB STARE





INBOX (2018)

Buenas tardes. Me han recomendado a usted por el tema que me ocupa.

Necesitaría un psiquiatra para adultos pero experto en lactancia pues sigo dándosela a mi hijo de 1 año y debo empezar un tratamiento farmacológico que necesita supervisión para asegurarme que no afecta al niño.

Estoy desesperada porque ninguno de los que he consultado entiende que le quiera seguir dando el pecho y la opción que me dan es quitarla.

*Yo intenté tomar sertralina puesto que le doy muy poco pecho ya y tiene supuestamente riesgo muy bajo para el niño...Aun así me pareció detectar cólicos y por ello *necesito a alguien que me ayude.**

"Frank, smart and much-needed"
- Suzanne Barton, author of *Bottled Up*

Guilt-Free Bottle Feeding

Why your formula-fed baby
can be happy, healthy
and smart



Madeleine Morris
with Dr. Sarah Heston

Críticas feministas a
la promoción de la
lactancia

¿El pecho es lo
mejor?



BOTTLED UP



HOW THE WAY
WE FEED BABIES
HAS COME
TO DEFINE
MOTHERHOOD,
AND WHY IT
SHOULDN'T

SUZANNE BARSTON

COURTNEY JUNG

LACTIVISM



HOW FEMINISTS AND FUNDAMENTALISTS,
HIPPIES AND YUPPIES, AND PHYSICIANS
AND POLITICIANS MADE BREASTFEEDING
BIG BUSINESS AND BAD POLICY

LA MUJER Y LA MADRE



ELISABETH BADINTER

UN LIBRO POLÉMICO SOBRE LA MATERNIDAD
COMO NUEVA FORMA DE ESCALVITUD

200.000
ejemplares
vendidos en
Francia

Juicio a la lactancia

- *“El bebé nunca podrá despegarse de la madre, será homosexual, dependiente, psicótico...”*.
- Los riesgos son aún mayores para los lactantes varones que para las niñas. La madre se encuentra en posición de acusada, juzgada, tachada de peligrosa, indecente, aplastante, demasiado posesiva, incestuosa. La consecuencia lógica de este miedo transmitido culturalmente es que **en cuanto haya el más mínimo problema en un bebé amamantado más allá de la norma social, el lazo causal entre esos problemas y la lactancia será directo.**

(Thirion, M. 2011)



“Estoy en contra de la lactancia materna”

Beatriz Gimeno, 2011.

- En septiembre se ha celebrado la semana de la lactancia materna, uno de los asuntos que me pone de peor humor de los relacionados con las mujeres. Se que el título de este post es provocador, y la verdad es que una no debería llegar nunca a tener que decir que está a favor o en contra de la lactancia, porque no se está a favor o en contra de algo que nunca ha estado ni puede estar prohibido y que por tanto es una elección muy personal. **Las defensoras de la lactancia se escudan en no sé qué problemas inexistentes para poder dar de mamar** y, gracias a esa supuesta persecución han conseguido crear “una causa” y de ahí han pasado a convertirla en una obligación.
- **Se somete a una presión brutal a las madres para que den de mamar, sí o sí.**
- **La lactancia materna no ha estado nunca perseguida**, y ahora las que estamos perseguidas somos las que no queremos dar de mamar y nos atrevemos a decirlo claramente (que no quiere decir que no defendamos que den de mamar las que quieran hacerlo)

<http://www.pikaramagazine.com/2011/10/estoy-en-contra-de-la-lactancia-materna/>



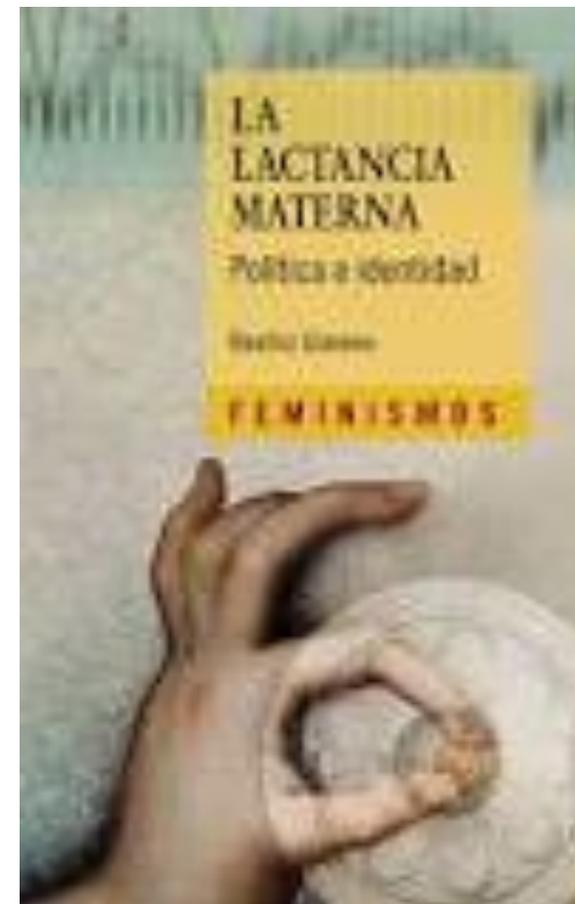
JUICIO A LA LACTANCIA

Igualdad

ENTREVISTA | Beatriz Gimeno

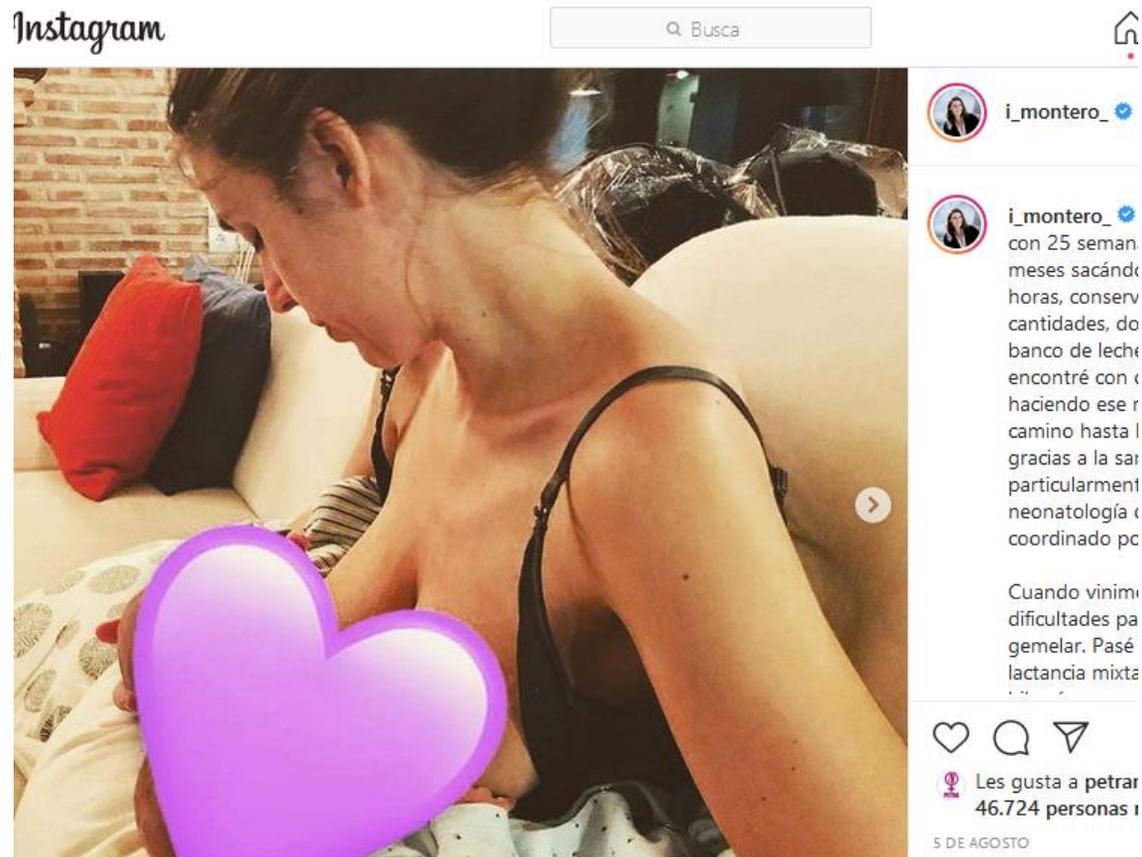
"La lactancia está sirviendo para marcar el estándar de la buena y la mala madre"

- ▶ Beatriz Gimeno publica *La lactancia materna. Política e identidad*, un libro en el que cuestiona las ideas actuales sobre la lactancia y reflexiona sobre el papel social que está jugando este discurso sobre la maternidad
- ▶ "El pecho es mejor para unas y peor para otras. En cualquier caso, no se trata de discutir si el pecho es lo mejor o no, sino que hay alternativas que son igual de buenas y que no afectan en nada a la salud de madres y bebés", asegura
- ▶ "Nos están colando discursos muy reaccionarios acerca de como criar a los hijos, del papel de las mujeres, discursos muy viejos acerca de las hormonas y lo biológico", señala





SMLM AGOSTO 2021



- Leo y Manuel nacieron con 25 semanas y pasé esos primeros meses sacándome leche cada tres horas, conservándola, midiendo las cantidades, donando lo que podía al banco de leche del hospital.
- . El camino hasta hoy ha sido posible gracias a la sanidad pública y particularmente al equipo de neonatología del Gregorio Marañón coordinado por Manuel Sánchez Luna.
- Cuando vinimos a casa tuve dificultades para mantener la lactancia gemelar. Pasé por unas semanas de lactancia mixta hasta que pasamos al biberón.
- Un año después nació Aitana, con la que he compartido dos años de lactancia materna que aún continúan.
- He hablado mucho con compañeras feministas con ideas y opiniones muy diferentes sobre la lactancia y la crianza, entre las cuales Beatriz Gimeno y su libro sobre la lactancia materna ha sido imprescindible.



Ona Carbonell, obligada a interrumpir la lactancia materna durante los Juegos Olímpicos: su duro mensaje

La nadadora denuncia que las autoridades japonesas hayan imposibilitado conciliar su concidición de madre con su participación en la cita olímpica



Ona Carbonell deberá interrumpir la lactancia de su hijo para ir a los Juegos Olímpicos de Tokio.

La solución que plantea [#Tokyo2020](#) a deportistas con hijos lactantes es que su bebé permanezca 20 días encerrado en un hotel, fuera de la Villa Olímpica y de su burbuja.



SMLM 2021

- Sinceramente, **no sé cuántas veces les doy el pecho al día... 8, 15, 20 veces...** y eso sin contar las noches que, con Neo, siguen siendo de **barra libre de “milk-tonics”!**
- La lactancia se puede definir de **mil maneras**, (en función del momento en el que te pregunten 😊) porque tiene sus momentos, como todo en esta vida.
- Ahora mismo, para mi es una **apasionante y preciosa montaña rusa de emociones y contradicciones** continuas en la que nunca **NUNCA** de **dejo de aprender...** ¡A saber qué pienso el año que viene! Sea como sea, me quedo con todo lo bonito que tiene, que es muchísimo...

instagram

Busca



natasanchezmol • Seguir

2 12

natasanchezmol • La verdad es que podría haber elegido cualquiera de las 2000 fotos que tengo en esta misma posición para celebrar el último día de la #SemanaMundialDeLaLactanciaMaterna, todas ellas mucho más bonitas, con mejor luz, mejor paisaje etc... Pero lo cierto es que estas me las hizo @marc_dotet ayer, como tantas otras veces, de forma espontánea, despeinados y en pijama y ME ENCANTAN porque retratan a la perfección nuestro día a día... Sinceramente, no sé cuántas veces les doy el pecho al día... 8, 15, 20 veces...y eso sin contar las noches que, con Neo, siguen siendo de barra libre de milk-tonics!

Les gusta a albadibclc y 79,354 personas más

8 DE AGOSTO



CRIANZA ›

Una madre, expulsada de una piscina municipal por dar el pecho a su bebé

Un trabajador del recinto, asentado en Montcada (Barcelona), envía a la mujer y al niño al vestuario para lactar. Tras el incidente, la empresa se disculpa con ella





PORTADA ACTUALIDAD ACTUALIDAD

Un profesor prohíbe a una alumna dar el pecho a su bebé durante una clase virtual: "Me he sentido humillada"

YASSS Equipo Yassa
07/10/2020 • 15:12h.



Marcella Maris dando el pecho a su bebé mientras sigue las clases online. INSTAGRAM: @CELLAPAGE_

- Marcella Maris, una alumna que madre de una niña de 10 meses indicó vía email que estaba de acuerdo con su norma, pero que **en su caso tendría que apagar en algunos momentos la cámara para amamantar a su bebé.**
- Ante esta petición, el profesor se mostró inflexible y le dio una respuesta rotunda: "Eso no es lo que debes estar haciendo durante la clase. **Hazlo en tu tiempo libre**", ha contado la joven en su cuenta de Instagram



EN REINO UNIDO ESTÁ FUNCIONANDO

Reino Unido paga a las madres por dar el pecho y funciona: ¿debería hacerlo España?

Un nuevo programa en Inglaterra retribuye a las madres que no abandonan el pecho por el biberón.
Sus impulsores defienden que reconoce a las madres y ahorra dinero al estado



Mujeres amamantan a sus hijos en el jardín botánico de Ciudad de México (Edgarr Garrido / Reuters)



¿El pecho es lo mejor?

DOS MIRADAS FEMINISTAS

- Juicio negativo hacia las mujeres que optan por la lactancia artificial, el cual puede ir incluso acompañado de la acusación, velada o no, de no querer dar “lo mejor” a sus bebés (J. B. Wolf, 2007)
- La disminución de las tasas de lactancia es una forma de **desempoderamiento de la mujer** ejecutada desde la alianza del patriarcado y el capital y no como un logro feminista (Massó Guijarro, 2013).



**GUILT-FREE
BOTTLE FEEDING**

SUPPORT FOR FORMULA-FEEDING FAMILIES



LA CULPA DE LAS MADRES

**La culpa de las madres.
Promover la lactancia materna
sin presionar a las mujeres***

**Maternal Guilt:
How to Promote Breastfeeding
without Pressure on Women**

Ibone Olza
Departamento de Especialidades Médicas,
Facultad de Medicina
Universidad de Alcalá
ibone.olza@uah.es

Dolores Ruiz-Berdún
Universidad de Alcalá
lola.ruizberdun@uah.es

Stella Villarrea
Universidad de Alcalá
stella.villarrea@uah.es

ISSN 1989-7022

 **DILEMATA**

Revista Internacional de Éticas Aplicadas
International Journal of Applied Ethics

Año 9-Número 25: Septiembre de 2017
ISSN 1989-7022



María Amparo Alonso-Sanz:
"Alletant (amamantando)", 2016



CULPA DE LAS MADRES

- Las mujeres que sienten culpa al dar el biberón piensan que están haciendo daño a sus bebés (Thomson, Ebisch-Burton, & Flacking, 2015).
- **Estudio lactancia mixta:** el 56% de ellas habían pensado durante el embarazo que amamantarían a sus bebés de forma exclusiva (Fallon, Komninou, Bennett, Halford, & Harrold, 2016).
- **El 67% expresaban haber sentido culpa por dar el biberón**
- Un abrumador 76% sentían que tenían que defenderse o justificar su elección frente a otras madres o profesionales de salud.
- **Sentían más culpa, y se encontraban peor, quienes querían dar el pecho y lo dejaban que quienes, desde un inicio, daban solo biberón.** Pero estas últimas expresaban haber percibido más el estigma asociado a optar por la lactancia artificial (Fallon et al., 2016).



Lactancia y depresión

- **Las madres que tienen dificultades tempranas con la lactancia tienen mas riesgo de deprimirse** (Kendall-Tackett, 2007; Watkins et al, 2011)
- El destete precoz es un factor de riesgo para el incremento de la ansiedad y la depresión maternas (Ystrom, 2012).
- Algunos profesionales llegan a argumentar que si la madre está deprimida deje la lactancia puesto que esto es una “carga o esfuerzo innecesaria” (McCarter-Spaulding & , 2007, p. 10).



- Las madres se sentían presionadas para amamantar cuando sus bebés era pequeños, pero desanimadas a hacerlo conforme sus bebés crecían

Thompson AJ, Topping AE, Jones LL. 'Surely you're not still breastfeeding': a qualitative exploration of women's experiences of breastfeeding beyond infancy in the UK.

BMJ Open 2020;10:e035199.



- “Dado que la lactancia es un derecho del niño, le corresponde a la madre realizar esa tarea. Solo ella puede hacerlo. Sin embargo, desde el constructo de los derechos, a la madre sólo se le puede pedir que acepte esa tarea si el resto de la sociedad le apoya en ello. Por lo tanto, es responsabilidad de la familia, de los lugares de trabajo, de los servicios de salud, y de la sociedad en su conjunto asegurarse de que cada madre tenga todo el apoyo y facilidades que necesite para poder amamantar
- Los culpables de que las madres no logren amamantar son la sociedad, los sanitarios y los legisladores

(Labbok, 2008, 81).



La lactancia artificial es el experimento más duradero sin grupo control ni consentimiento informado en la historia de la medicina.

Frank Oski, M.D., Journal of Pediatrics





Iris Young

- El valor que se les da a los pechos, como objetos de deseo perfectos, dificulta otro tipo de vivencia, más centrada en los sentimientos y desde luego obstaculiza la lactancia.
- La omisión de la dimensión sexual de la lactancia se reitera en la promoción de la lactancia, lo que también va a dificultar la experiencia. Iris Young
- El discurso sobre la lactancia materna no es una cuestión sanitaria, sino un constructo social en el que están intrincadas cuestiones morales y de género.

<http://www.psicologiaenfemenino.com/argumentos-prolactancia-materna-y-la-culpabilidad-en-madres-no-lactantes/#.Wjl9mDdG3IU>

MADE in NEW YORK

\$3900
INCLUDES ALL FEES
FOR A LIMITED TIME ONLY
BREAST AUGMENTATION
CALL NOW FOR MORE INFO
(718) 395-5122
www.doctorsplasticsurgery.com

DOCTORS
PLASTIC
SURGERY

Free Consultations | Board Certified Plastic Surgeons | 100% Financing Available
Doctors Plastic Surgery - 36-26 23rd Street, Suite 204 Long Island City, NY 11106
Tel: (718) 395-5122 | www.doctorsplasticsurgery.com | info@doctorsplasticsurgery.com

**CALL NOW FOR YOUR
FREE CONSULTATION**



Omisión sistemática del padre

Davidson EL, Ollerton RL.
Partner behaviours improving
breastfeeding outcomes: An
integrative review. *Women
Birth*. 2020 Feb;33(1):e15-e23.



MODELO NO MÉDICO GRUPOS DE APOYO

- Creación de espacios de encuentro de madres y niñas, dando la palabra desde el no-juicio y contribuyendo al empoderamiento.
- MATRONAS
- GRUPOS DE APOYO

• Foto: Noemi Hervada



CUIDAR A LAS MADRES

- Atención especial a **la salud mental materna** en el puerperio. Avanzar hacia una atención sanitaria al embarazo, parto y posparto que empodere a las madres.
- Facilitar la **derivación a equipos de salud mental perinatal** en las situaciones complejas a la vez que integrar dichos equipos en la atención sanitaria.
- **Escuchar a las madres que expresan sentimiento de culpa**, ayudarles en la elaboración de esa pérdida o duelo por la lactancia, para que la relación con el bebé sea saludable independientemente de la alimentación.
- Facilitar el **asesoramiento en relactancia**, al igual que enseñar maneras de **dar el biberón** que mimeticen la lactancia materna.



LACTANCIA PLACENTERA

- Promover la lactancia por placer, no por obligación.
- Reconocer la lactancia como parte de la sexualidad.
- Urge crear espacios donde las mujeres y sus parejas puedan hablar de sexualidad durante la lactancia, compartir experiencias, revisar conceptos como la libido, desmontar la sexualidad coitocéntrica, expresar dificultades en la pareja, prevenir rupturas o, incluso, hablar de cómo mantener lactancia y crianza saludables en casos de separación, divorcio y otras situaciones o dificultades vitales.

www.huffingtonpost.es/2013/12/18/penelope-cruz-despues-del-embarazo_n_4464177.html

Penélope Cruz: "Amamantar es adictivo" (FOTOS)

EFE / EL HUFFINGTON POST | Publicado: 18/12/2013 10:38 CET | Actualizado: 18/12/2013 10:51 CET



59	8	0	6	0	RECIBIR ALERTAS: Escribe tu email <input type="text"/> SUSCRIBETE
Compartir	Tuitear	Comenalo	Email	Comentarios	

SEGUIR: [Penélope Cruz](#), [El Cuerpo Después De Dar a Luz](#), [Famosas Que Apoyan La Lactancia Materna](#), [Gente](#), [Penelope Cruz Amamanta a Sus Hijos](#), [Penelope Cruz Da El Pecho](#), [Penelope Cruz Después Del Embarazo](#), [Penelope Cruz Lactancia Materna](#), [Recuperar La Figura Tras Dar a Luz](#), [Photo Galleries](#), [Tendencias](#), [Noticias](#)

La lactancia materna es, para Penélope Cruz, como una adicción. La actriz amamantó a su hijo Leo "durante 13 meses" y piensa "hacer lo mismo" con su hija Luna, nacida en julio pasado.



FORMACIÓN ES CLAVE

[Pediatr Gastroenterol Hepatol Nutr](#). 2017 Sep; 20(3): 147–152.
Published online 2017 Sep 26. doi: [10.5223/pghn.2017.20.3.147](https://doi.org/10.5223/pghn.2017.20.3.147)

PMCID: PMC5636930
PMID: [29026730](https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/29026730/)

Important Role of Medical Training Curriculum to Promote the Rate of Human Milk Feeding

[Yong Joo Kim](#)[✉]

[Author information](#) ▶ [Article notes](#) ▶ [Copyright and License information](#) ▶ [Disclaimer](#)

Abstract

Go to: 

The rate of human milk feeding has been decreasing despite the diverse efforts of many physicians and nurses, as well as numerous professional organizations and various international health institutions. The number of physicians and nurses who can provide proper guidance for human milk feeding and offer appropriate knowledge and techniques to allow the most beneficial and convenient manner of breastfeeding is quite deficient. It is suggested that physicians and nurses be trained to teach and educate about the medical importance of human milk feeding to lactating mothers. This can be accomplished through systemic changes in medical education and clinical practice. However, the curricula of medical schools in Korea do not provide enough education and training to effect an increase in human milk feeding. The author strongly recommends that the educational objectives for medical schools and resident training offer more education and training concerning so that they are well aware of breastfeeding basics and techniques, and have ability to solve lactation-associated clinical problems.

Keywords: Human milk, Breast feeding, Medical education, Curriculum

BRIEF COMMUNICATION

Year : 2017 | Volume : 30 | Issue : 2 | Page : 163-168

Improving breastfeeding medicine in undergraduate medical education: A student survey and extensive curriculum review with suggestions for improvement

[Anna J Gary](#)¹, [Erin E Birmingham](#)², [Laurie B Jones](#)³

¹ Department of Pediatrics, Creighton University School of Medicine, Omaha, NE 68178; Department of Pediatrics, Phoenix Children's Hospital, Phoenix, AZ 85016, USA

² Department of Pediatrics, Creighton University School of Medicine, Omaha, NE 68178; Department of Pediatrics, Medical College of Wisconsin Affiliated Hospitals, Milwaukee, WI 53226, USA

³ Department of Pediatrics, Creighton University School of Medicine, Omaha, NE 68178; Department of Pediatrics, St. Joseph's Hospital and Medical Center, Phoenix, AZ 85013, USA



EN EL GRADO DE MEDICINA

La Universidad de Barcelona introduce una asignatura pionera sobre lactancia materna

Esta materia se comenzará a impartir en el Campus de Bellvitge

Efe

Miércoles, 26/09/2018 a las 17:54 CEST



Efe

Miércoles, 26/09/2018 a las 17:54 CEST



GUILLERMO MOLINER

La Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud de la **Universidad de Barcelona** (UB) ha introducido, por primera vez en toda España, una asignatura pionera sobre lactancia materna para los alumnos del grado de Medicina.

Según ha informado la UB, la asignatura se comenzará a impartir el próximo viernes como optativa en el Campus de Bellvitge y su objetivo es dar una formación específica a los futuros médicos respecto a algunas de las **problemáticas cotidianas de las madres** que amamantan a sus bebés.



URGENTE: INTEGRAR SALUD MENTAL EN FORMACIÓN Y PROMOCIÓN DE LACTANCIA

- Ni en la IHAN ni en los 10 pasos se contempla de manera específica la salud mental ni se ofrece formación específica en cómo atender a las madres que presentan psicopatología en período perinatal o patologías relacionadas (Vanderkruik, Lemon, & Dimidjian, 2015).

[Matern Child Health J.](#) 2015 Dec;19(12):2545-7. doi: 10.1007/s10995-015-1793-z.

Breastfeeding Support and Messaging: A Call to Integrate Public Health and Psychological Perspectives.

[Vanderkruik R](#)¹, [Lemon E](#)², [Dimidjian S](#)³.

[+ Author information](#)

Abstract

INTRODUCTION: Appropriate attention to maternal mental health is missing in many public health breastfeeding promotion efforts. Although there are many benefits to breastfeeding for both mom and infant, the relationship between maternal mental health and breastfeeding is complex. Breastfeeding may not be the most effective or feasible option for all mothers.

METHODS: We highlight a key international breastfeeding promotion program and argue that consideration for maternal mental health could be further incorporated into the initiative. We provide examples of how this could be done and also state that further guidance on the best alternative feeding practices to ensure the healthy development of infants is needed.

RESULTS AND CONCLUSION: There is an opportunity to enhance public health breastfeeding initiatives by integrating a perinatal mental health perspective into their guidelines and accompanying resources.



SERIES | BREASTFEEDING | VOLUME 387, ISSUE 10017, P491-504, JANUARY 30, 2016

Why invest, and what it will take to improve breastfeeding practices?

Nigel C Rollins, MD · Nita Bhandari, PhD · Nemat Hajeebhoy, MHS · Susan Horton, PhD · Chessa K Lutter, PhD · Jose C Martines, PhD · et al. · Show all authors · Show footnotes

Published: January 30, 2016 · DOI: [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(15\)01044-2](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(15)01044-2) · Check for updates

- Summary
- References
- Article Info
- Linked Articles
- Related Audio

Summary

Despite its established benefits, breastfeeding is no longer a norm in many communities. Multifactorial determinants of breastfeeding need supportive measures at many levels, from legal and policy directives to social attitudes and values, women's work and employment conditions, and health-care services to enable women to breastfeed. When relevant interventions are delivered adequately, breastfeeding practices are responsive and can improve rapidly. The best outcomes are achieved when interventions are implemented concurrently through several channels. The marketing of breastmilk substitutes negatively affects

Health Policy and Planning, 34, 2019, 407–417
doi: 10.1093/heapol/czz050
Advance Access Publication Date: 24 June 2019
Original Article



The cost of not breastfeeding: global results from a new tool

Dylan D Walters^{1,*}, Linh T H Phan² and Roger Mathisen²

¹Nutrition International, 180 Elgin St, Ottawa, ON, K2P 2K3, Canada and ²Alive & Thrive, 60 Ly Thai To Street, Hoan Kiem, Ha Noi, Viet Nam

*Corresponding author. Nutrition International, 180 Elgin St, Ottawa, ON, K2P 2K3, Canada. E-mail: dwalters@nutritionintl.org

Accepted on 14 May 2019

BMC Part of Springer Nature

Globalization and Health

Home About [Articles](#) Sections Submission Guidelines

Research | [Open Access](#) | Published: 28 August 2020

Selling second best: how infant formula marketing works

[Gerard Hastings](#) [Kathryn Angus](#), [Douglas Eadie](#) & [Kate Hunt](#)

[Globalization and Health](#) 16, Article number: 77 (2020) | [Cite this article](#)

6258 Accesses | 227 Altmetric | [Metrics](#)



Hastings G, Angus K, Eadie D, Hunt K. Selling second best: how infant formula marketing works.

Global Health. 2020 Aug 28;16(1):77.

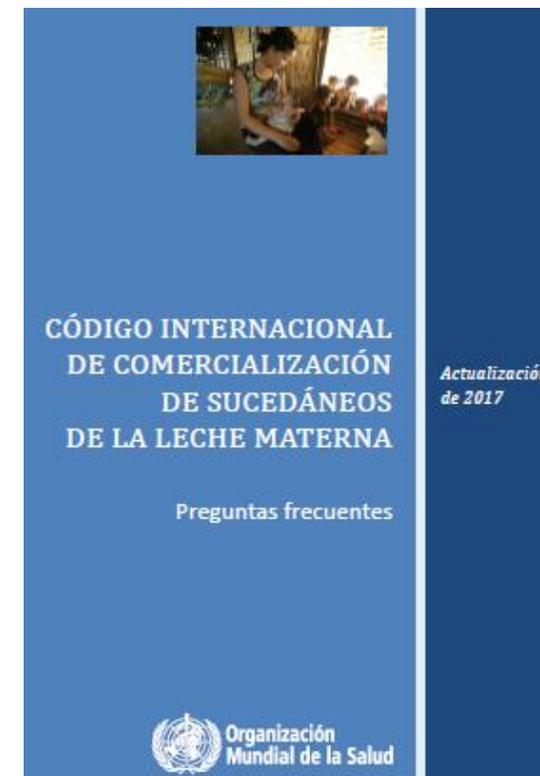
- La lactancia podría evitar la muerte de 800.000 bebés en el mundo al año (OMS)
- Bebés que no reciben lactancia riesgo 14 veces mayor de muerte temprana
- La lactancia artificial daña el desarrollo intelectual del bebé hasta tal punto que es posible detectar el impacto en el PIB de una población predominantemente alimentada con biberón
- Mayor riesgo de cáncer de mama para la madre
- Daño ecológico significativo: los envases, las cadenas de suministro y los aparatos de alimentación con biberón tienen una huella de carbono e introducen plásticos duraderos en el medio ambiente
- La leche materna, no tiene ninguno de estos inconvenientes y viene con anticuerpos naturales que la convierten en “una medicina personalizada para bebés”
- La leche materna también es mucho más barata



Selling second best: how infant formula marketing works

Vender “lo segundo mejor”: cómo funciona el marketing de la leche infantil de formula

- Vender un producto que está tan por detrás de la competencia parece un desafío, pero la evidencia muestra que se puede y se está haciendo con un éxito notable.
- Método mixto:
 - **revisión de los datos disponibles** públicamente sobre la comercialización global de sucedáneos de la leche materna
 - **entrevistas cualitativas** con profesionales de la comercialización de sucedáneos de la leche materna y alimentos.





Vender “lo segundo mejor”: cómo funciona el marketing de la leche infantil de fórmula

- Las entrevistas cualitativas se diseñaron para examinar:
 - cómo los fabricantes de sucedáneos de la leche materna posicionan sus productos para competir con la leche materna, utilizando un marco de comercialización;
 - cómo es probable que estas estrategias y enfoques evolucionen en el futuro.
- El marketing de fórmulas, al igual que para otros bienes de consumo de rápido movimiento, comienza con una **comprensión detallada del cliente**; sobre esto se pueden construir **relaciones a largo plazo** que se fortalecen con una **cuidadosa segmentación y focalización**.



Vender “lo segundo mejor”: cómo funciona el marketing de la leche infantil de fórmula

- El marketing es un arte complejo y sofisticado. Es esencial obtener una comprensión detallada de 'con quién está hablando, qué hay en su cabeza, cómo involucrarlos? ¿Cómo te vendes a esa persona?' (FME).
- El enfoque es indirecto, más bien "una venta suave", construyendo amistades falsas en lugar de hacer un argumento de venta abierto: "*queremos construir una relación contigo como madre, queremos apoyarte, queremos que nos veas como un aliado y queremos insinuar sutilmente como tus amigas y apoyo para lograr en un embarazo saludable y un bebé feliz*" (FME). P
- El único material inequívocamente fáctico que siempre se incluye es la declaración de "el pecho es el mejor" exigida por el Código de la OMS, pero esto también se utiliza con buenos resultados de marketing.
- Primero, alinea a la empresa con la OMS y el establecimiento de salud pública.
- En segundo lugar, plantea el tema de la "primera leche", que se supone que es un área prohibida para la comercialización: "Por ejemplo, la afirmación de "el pecho es lo mejor" de una empresa continúa "*lamentablemente, no todas las madres pueden amamantar ...*"
- En tercer lugar, *ayuda a mantener la apariencia de que la leche de fórmula no compite con la leche materna:* "por lo que ni siquiera compiten ... son más inteligentes que eso, solo dicen que sí, sí, por supuesto que la leche de la mujer es la mejor, ¿no?" sin embargo tenemos esto, esto y esto



Vender “lo segundo mejor”: cómo funciona el marketing de la leche infantil de formula

- Construyendo relaciones a largo plazo con clubes de embarazo, bebés y marcas
- Las relaciones bien establecidas durarán años: “[nombre de la corporación] siempre está buscando formas de identificar a las mujeres que están embarazadas por primera vez ... justo cuando se enteran de que están embarazadas o al principio de su embarazo porque ... la mujer alimenta a su primer bebé es como probablemente alimentará a sus siguientes bebés ... las madres primerizas son el santo grial “
- Las dos grandes herramientas de su arsenal:
 - la [línea telefónica de asesoramiento]
 - el [club de bebés] ...
 - APPS



Vender “lo segundo mejor”: cómo funciona el marketing de la leche infantil de formula

Aptaclub: *“Your baby’s future health begins here! At Aptaclub, we believe that experience helps to build resilience; that each new encounter, whether in pregnancy or after birth, can shape your baby’s future development. With our scientific expertise and one-to-one round the clock support, we can help you and your baby embrace tomorrow. Join Aptaclub.”* [24]

*“Welcome to **C&G baby club**: It’s free to join and offers loads of friendly advice and info, from bump to mum! You’ll get weekly emails with tips for your stage and goodies in the post! Join now.”* [25]

Blédiclub: *“4 good reasons to join: special offers; gifts and benefits; live chat advice; personalised newsletter.”* [26]

Join Similac® StrongMoms® *“Rewards for: Similac coupons; formula samples and expert nutrition guidance. Up to \$400 in benefits.”* [27]



Vender “lo segundo mejor”: cómo funciona el marketing de la leche infantil de fórmula

- Por lo tanto, **los datos personales** se utilizan para **segmentar** a los clientes en grupos destinatarios más pequeños y homogéneos que luego reciben enfoques adecuadamente perfeccionados: “
- se dirige básicamente a tres tipos de madres, y esto es cierto en todos los países, por eso llaman las madres **Azul, Amarillo y Rojo**



Vender “lo segundo mejor”: cómo funciona el marketing de la leche infantil de formula

Blue: “are mothers who are all about ambition, they are about raising a capable, healthy, happy baby, these are the mothers who would be booking this baby into nursery school when the baby is six months old, they are already looking for the right university, I mean this baby has after-school tutors, the mother is thinking very hard about getting everything right so that this baby has a happy and healthy life, hopefully a successful, middle class future, and so everything that she does is about optimizing baby’s future prospects. Those are Blue mothers; [brand name] is aimed at these mothers.” Key marketing slogans: “our most advanced formulation yet”; “inspired by forty years of breast milk research”; “their future starts today”.

Yellow: “so [for] Yellow mothers it’s all about happiness, so success to her is a giggling baby, if the baby is happy she is happy, it’s about creating a loving, happy home for that baby to bloom and be content. You can see that in [brand name]. I can show you a [brand name] ad that is bang on Yellow mothers, it’s called the ‘giggling baby’s’ ad and it is literally just babies giggling, it’s adorable and it’s what those mothers want, yeah.”

Red: “things that Reds do are aimed at enhancing the sense of happy, cocooned childhood, so Red brands would do things like you know give you, you sign up for our baby club and we will send you a baby book so that you can keep your precious memories of you and your baby and your family. It’s just anything that enhances that sense of safe cocooning, safe environment.” (FME)



Vender “lo segundo mejor”: cómo funciona el marketing de la leche infantil de formula

- **No hablan en absoluto sobre el producto**, "Llame a nuestra [línea telefónica de asesoramiento]", "Únase a nuestro [club de bebés]", sin mencionar un producto





Vender “lo segundo mejor”: cómo funciona el marketing de la leche infantil de formula

- Fue “la campaña más exitosa de Similac”, lo que resultó en un aumento de las ventas y una cobertura de los medios de comunicación IMPRESIONANTE
- Logró cambiar la narrativa sobre la alimentación infantil, que ya no es una cuestión de evidencia científica, sino opciones de estilo de vida y creencias.
- LAs que amamantan se posicionan como una minoría, con un conjunto de creencias.



"Sisterhood of Motherhood"

37.454 visualizaciones • 24 mar. 2015

👍 191 🗨️ 13 ➦ COMPARTIR ≡+ GUARDAR ...



Vender “lo segundo mejor”: cómo funciona el marketing de la leche infantil de formula

- Dirigirse al establecimiento médico
- La industria se encarga de mantener los estímulos externos de apoyo mediante la construcción de fuertes vínculos financieros y educativos con el establecimiento médico: "Crea una normalidad cuando los Royal Colleges [dos nombres] que establecen las pautas de alimentación infantil y establecen políticas [en el Reino Unido] , y establecer el estándar, y crear una cultura de liderazgo ... ahora ambos tienen relaciones con [dos nombres corporativos]."



Vender “lo segundo mejor”: cómo funciona el marketing de la leche infantil de fórmula

- Los resultados hacen que la lectura sea incómoda.
- Las compañías de fórmulas han desarrollado una comprensión íntima de las necesidades de madres y padres primerizos y las están cumpliendo con una combinación de:
 - construcción de relaciones 'comprensivas',
 - apoyo sin prejuicios,
 - comunicaciones dirigidas individualmente,
 - una gama de productos confiables fácilmente disponible
 - la construcción de marcas tranquilizadoras y evocadoras. .

CORRESPONDENCE | [ONLINE FIRST](#)

Marketing of breastmilk substitutes during the COVID-19 pandemic

Christoffer van Tulleken [✉](#) • Charlotte Wright • Amy Brown • David McCoy • Anthony CostelloPublished: October 08, 2020 • DOI: [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(20\)32119-X](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)32119-X)[References](#)[Article Info](#)

It is of concern that the US\$70 billion infant formula industry has been actively exploiting concerns about COVID-19 to increase sales, in violation of the WHO International Code of Marketing of Breast-milk Substitutes (the Code)¹ and national law in many countries.

Globally, infants who are not exclusively breastfed are 14 times more likely to die than infants who are exclusively breastfed.² Lockdown measures have diminished household income, and the UN World Food Programme estimates that by the end of 2020, 265 million people may be facing food insecurity,^{3, 4} making breastfeeding even more important. Public bodies that are independent of industry influence, including WHO^{5, 6} and the Royal College of Paediatrics and Child Health,⁷ have unanimously asserted that no evidence exists to suggest breastfeeding increases the risk of infants contracting COVID-19, and that skin-to-skin contact remains essential for newborn health and maternal health.

- La industria de la formula infantil ha aprovechado el COVID PARA AUMENTAR SUS VENTAS, violando el codigo internacional y numerosas leyes nacionales



Marketing de fórmula en pandemia

- Los grandes fabricantes de sucedáneos de la leche materna se han posicionado de manera inapropiada **como fuentes de experiencia en salud pública**
- Han sugerido varias medidas de higiene innecesarias, el uso de leche materna extraída y la separación de las madres de sus bebés.
- El 80% de madres británicas informó haber tenido contacto con compañías de fórmulas, generalmente en las redes sociales, a pesar de que el Código prohíbe a los fabricantes de fórmulas contactar directamente a las madres.
- Danone (Mumbai, India) facilitó un canal de YouTube llamado VoiceofExperts que aconsejaba a las mujeres con COVID-19 que:
 - mantuvieran una distancia de al menos 2 metros con sus bebés
 - dejaran de amamantar hasta que hubieran estado libres de fiebre durante más de 72 horas
 - libres de otros síntomas durante al menos 7 días y tuvieran dos resultados de PCR negativos.
- Durante la pandemia de COVID-19, muchas empresas han donado leche en polvo y otros alimentos a comunidades en Canadá, India, Italia, Pakistán, Filipinas y el Reino Unido, violando tanto las leyes nacionales como el Código de la OMS.



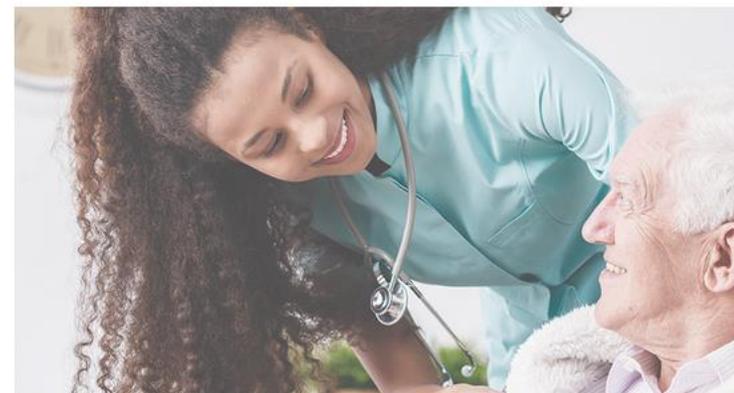
Covid-19 Care



FAQS ON COVID 19 BY MUMS TO BE AND YOUNG MOTHERS

April 16, 2020

Frequently Asked Questions on Covid 19 by pregnant women's and mothers regarding pregnancy and breastfeeding.



FAQS FOR ELDERLY CARE

April 16, 2020

Frequently Asked Questions about Eldercare and How To Guide them during this crucial time.



OBJETIVOS DE ESTA FORMACION

1. Dotar de conocimientos en **fisiología de lactancia materna** a las profesionales de la salud mental, así como en las principales dificultades que pueden obstaculizar la lactancia.
2. Dotar de **conocimientos en psicología perinatal**, como la psicología del posparto y los posibles cuadros psicopatológicos que pueden aparecer en el mismo a las profesionales sanitarios que atienden a madres y lactantes.
3. **Ofrecer herramientas para el apoyo eficaz** a la lactancia de manera individualizada, teniendo en cuenta la naturaleza psicosocial del amamantamiento
4. Ofrecer **herramientas para el tratamiento de los trastornos mentales** maternos del posparto en madres lactantes y creación de red profesional y de apoyo.



LACTANCIA MATERNA
ACTO DE SALUD
UN DERECHO Y UN PLACER

5/1/17



DISCLAIMER

- Estas presentaciones son para **uso exclusivo** de las alumnas y alumnos de la formación en Psicología de la lactancia del Instituto Europeo de Salud Mental Perinatal. **No pueden ser compartidas ni reenviadas ni subidas a la red.**
- Si deseas utilizar alguna parte con fines de docentes tienes que citar siempre la fuente (autor@, IESMP) para respetar la autoría y propiedad intelectual.
- Este trabajo es el resultado de infinitas horas de estudio y trabajo. Lo compartimos con el fin de facilitar la formación y el aprendizaje que en última instancia favorezca una mejor atención a las madres y los bebés.
- Gracias por tu interés y esfuerzo